

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 17:38:15

Repozitorij: repozitorij.oss.unist.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 196

Broj izvezenih zapisa: 100

| Naslov                                                                                                                         | URL | Autori              | Naslov izvornika |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|------------------|
| PREKOMJERNI TURIZAM U ODABRANIM TURISTIČKIM DESTINACIJAMA                                                                      |     | Radić, Mislav       |                  |
| UZROCI SEZONALNOSTI TURIZMA NA PROSTORU SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE                                                          |     | Ribarević, Mia      |                  |
| OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                                                 |     | Sabljić, Julija     |                  |
| RAZVOJ ODRŽIVE POSLOVNE STRATEGIJE KAO TEMELJ ZA DUGOROČNI USPJEH PODUZEĆA APPLE                                               |     | Čupić, Vana         |                  |
| EURO - ZAJEDNIČKA VALUTA EUROPSKE UNIJE                                                                                        |     | Radmilo, Josip      |                  |
| OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO NA PRIMJERU OPG MORO                                                                                  |     | Samardžić, Matea    |                  |
| RAZVOJ SUVREMENE POSLOVNE KOMUNIKACIJE                                                                                         |     | Lavrić, Laura       |                  |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U SEKTORU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA                                                             |     | Pavić, Đana         |                  |
| DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO NA PRIMJERU UDRUGE RANČ MEDVIDOVIĆ: ANALIZA POSLOVNOG MODELA I DRUŠTVENOG UTJECAJA                     |     | Petričević, Mirna   |                  |
| ELABORACIJA PODUZETNIČKOG PROJEKTA NA PRIMJERU ANTIGRAVITY FITNESS SPLIT                                                       |     | Odak, Alen          |                  |
| IZAZOVI UPRAVLJANJA OBITELJSKIM PODUZEĆEM                                                                                      |     | Krstulović, Lara    |                  |
| IZVORI FINANCIRANJA NEPROFITNIH ORGANIZACIJA                                                                                   |     | Petrovski, Ivana    |                  |
| POSLOVNO-PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROJEKTA OTVARANJA SAMOODRŽIVOG KAMPA                              |     | Boschi, Ivana       |                  |
| PROBLEMATIKA PRIJENOSA OBITELJSKIH PODUZEĆA NA SLJEDEĆU GENERACIJU                                                             |     | Madžar, Andrea      |                  |
| UTJECAJ DRUŠTVENE INOVACIJE NA OBLIKOVANJE PODUZETNIČKE STRATEGIJE U NEPROFITNOJ ORGANIZACIJI: STUDIJA SLUČAJA-UDRUGA LIBERATO |     | Marasović, Paula    |                  |
| LOGISTIKA POVRATA NA PRIMJERU PODUZEĆA BABIĆ PEKARA DOO                                                                        |     | Senjanin, Franka    |                  |
| PRIMJENE TEORIJE IGARA U BIHEVIORALNOJ EKONOMIJI                                                                               |     | Brko, Melani-Helena |                  |

|                                                                                               |  |                     |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| TEORIJA IGARA                                                                                 |  | Palada, Nena        |  |
| ELABORACIJA PODUZETNIČKOG PROJEKTA NA TEMU ULAGANJA U SEOSKI TURIZAM                          |  | Šolić, Ivana        |  |
| INOVATIVNO PODUZETNIŠTVO                                                                      |  | Lasić, Jelena       |  |
| MENADŽMENT PROCESI U PODUZETNIŠTVU U TRGOVINI NA PRIMJERU TRGOVINSKOG PODUZEĆA ALLES D.O.O.   |  | Grančić, Ivona      |  |
| STANJE I RAZVOJ CONCIERGE DJELATNOSTI                                                         |  | Milošević, Tomislav |  |
| ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PLAŽNOG VRTIĆA                                     |  | Baleta, Matea       |  |
| ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU UMJETNIČKO GLAZBENOG SASTAVA „TEAPETRArt “         |  | Debak, Tea Petra    |  |
| ELABORACIJA POSLOVNE IDEJE NA PRIMJERU MOBILNE APLIKACIJE ZA KUĆNE LJUBIMCE                   |  | Bečić, Stela        |  |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROJEKTA DADA&ROCCO               |  | Grozdanić, Nikola   |  |
| PRIMJENA DRUŠTVENO KORISNOG UČENJA KROZ VOLONTERSKI ANGAŽMAN                                  |  | Bilandžić, Ines     |  |
| PROBLEMATIKA NASLJEĐIVANJA OBITELJSKIH PODUZEĆA                                               |  | Roščić, Anastazia   |  |
| SKLONOST ULAGAČA KRIPTOVALUTAMA - PRIMJER BITCOINA I ETHEREUMA                                |  | Granda, Karla       |  |
| UTJECAJ ČIMBENIKA NA PONAŠANJE POTROŠAČA                                                      |  | Kosor, Nikolina     |  |
| OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO                                                                      |  | Pavić, Paula        |  |
| UTJECAJ INFLUENCERA NA KUPOVINU                                                               |  | Bilić, Marina       |  |
| ELABORACIJA POSLOVNE IDEJE NA PRIMJERU WEB HOSTINGA                                           |  | Grbeša, Matko       |  |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA NOVE PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU UZGOJA INDUSTRIJSKE KONOPLJE |  | Ćorić, Mislav       |  |
| POSLOVNO-PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROJEKTA MODNOG ATELJEJA          |  | Rubelj, Irena       |  |
| NABAVA ROBE ZA HoReCa KUPCE                                                                   |  | Bratim, Antonela    |  |
| ETIKA U MARKETINGU NA PRIMJERU INA GRUPE                                                      |  | Palinić, Nikola     |  |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROJEKTA DJEČJE IGRAONICE         |  | Jukić, Ana          |  |
| POTROŠAČKE NAVIKE GENERACIJE Z                                                                |  | Marušić, Mate       |  |
| ANALIZA PROMJENE POSLOVANJA VODEĆIH MALOPRODAVAČA U EUROPSKOJ UNIJI U RAZDOBLJU PANDEMIJE     |  | Duvančić, Tomislav  |  |

|                                                                                        |  |                      |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| INOVATIVNOST KAO TEMELJ STVARANJA KONKURENTSKE PREDNOSTI PODUZEĆA FERRERO              |  | Rakela, Jure         |  |
| STRATEGIJA DIFERENCIJACIJE NA PRIMJERU HNK HAJDUK SPLIT                                |  | Kovač, Mate          |  |
| STRATEGIJA IZVORNE INOVATIVNOSTI PODUZEĆA KRAŠ D.D.                                    |  | Pribisalić, Nikolina |  |
| UTJECAJ TRENDOVA U TURIZMU NA MODIFIKACIJU TURISTIČKIH AKTIVNOSTI                      |  | Rudan, Nikolina      |  |
| DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO U TURIZMU                                                      |  | Peričin, Lucija      |  |
| POSLOVNI PLAN KAO ČIMBENIK USPJEŠNOSTI U POSLOVANJU                                    |  | Klišanin, Daniela    |  |
| ELABORACIJA PODUZETNIČKOG PROJEKTA NA PRIMJERU OSIGURANJA KUĆNIH LJUBIMACA             |  | Ludban, Nikolina     |  |
| HOTELIJERSTVO KAO FAKTOR ATRAKTIVNOSTI TURISTIČKE DESTINACIJE                          |  | Bradarić, Ante       |  |
| KANALI PRODAJE SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U DOMAĆINSTVU                                    |  | Lozo, Ante           |  |
| OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO NA PRIMJERU OBITELJI LUKŠIĆ                                   |  | Glegj, Patricia      |  |
| OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO NA PRIMJERU PODUZEĆA KAMENARSTVO KAČIĆ KARLIN                 |  | Kačić, Aristid       |  |
| OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO NA PRIMJERU TVRTKE L'OREAL                                    |  | Kapetanović, Petra   |  |
| OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO NA PRIMJERU ZVONA USLUGE D.O.O.                               |  | Farac, Lea           |  |
| OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO: INOVACIJA I TRADICIJA U GLOBALNOJ EKONOMIJI                  |  | Kimer, Lea           |  |
| PODUZETNIČKI INKUBATORI I TEHNOLOŠKI PARKOVI U FUNKCIJI AFIRMACIJE PODUZETNIŠTVA       |  | Bagarić, Tea         |  |
| POLITIKA ODREĐIVANJA CIJENA UNUTAR HOTELSKIH PODUZEĆA                                  |  | Šimić, Antonia       |  |
| ČIMBENICI PRILIKOM DONOŠENJA ODLUKE O KUPNJI                                           |  | Džepina, Vanja       |  |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE PODUZEĆA NESTLE                                         |  | Vrsalović, Ante      |  |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U PODUZETNIŠTVU U TRGOVINI                              |  | Đale, Mile           |  |
| ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU KOZMETIČKOG SALONA                          |  | Šolić, Andrea        |  |
| OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO OPG MARČIĆ                                                    |  | Marčić, Stanko       |  |
| PODUZETNIČKE ALTERNATIVE                                                               |  | Bilić, Ana           |  |
| POSLOVNA ETIKA NA PRIMJERU TVRTKE DRAČINE D.O.O.                                       |  | Mamić, Anđela        |  |
| PROVEDBA LOGISTIČKIH AKTIVNOSTI NAFTE I NAFTNIH DERIVATA NA PRIMJERU PODUZEĆA INA D.D. |  | Bralić, Anela        |  |
| SOCIJALNO PODUZETNIŠTVO NA PRIMJERU UDRUGE LIBERATO                                    |  | Gizdić, Laura Lara   |  |

|                                                                                                                 |  |                            |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------|--|
| START UP                                                                                                        |  | Lovrinčević, Nora          |  |
| UTJECAJ EKOLOŠKE AMBALAŽE NA PRODAJU                                                                            |  | Lerotić, Marija            |  |
| UTJECAJ GLOBALIZACIJE NA PODUZETNIŠTVO U TRGOVINI                                                               |  | Baumgartner, Ante          |  |
| UTJECAJ OSOBNIH ČIMBENIKA NA GENERACIJU Z PRILIKOM ODABIRA ON-LINE TRGOVINE ODJEĆOM                             |  | Gagić, Mladenka            |  |
| KANALI DISTRIBUCIJE NA PRIMJERU ORBICO D.O.O.                                                                   |  | Đidara, Josip              |  |
| SUVREMENE TENDENCIJE U PRODAJI                                                                                  |  | Pervan, Kristijan          |  |
| SUVREMENI TRENDovi U GASTRONOMIJI                                                                               |  | Šimundža, Mislav           |  |
| UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA U PRIJAMNOM ODJELU HOTELA                                                        |  | Klarić-Kukuz, Ljubica      |  |
| OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO U RH                                                                                   |  | Vladislavić, Deni          |  |
| KARAKTERISTIKE USPJEŠNIH PODUZETNIKA                                                                            |  | Vlahović, Adriana          |  |
| UMJETNA INTELIGENCIJA                                                                                           |  | Bikić, Antonia             |  |
| TRŽIŠNO NATJECANJE I BANKARSKI SUSTAV                                                                           |  | Buotić, Slavko             |  |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU POKRETANJA OBITELJSKOG POLJOPRIVREDNOG GOSPODARSTVA |  | Totić, Antonia             |  |
| CROWDFUNDING KAO NAČIN FINANCIRANJA PODUZETNIČKIH PROJEKATA                                                     |  | Šimleša, Šime              |  |
| PONAŠANJE GENERACIJE Z                                                                                          |  | Paleško, Marija Klementina |  |
| PRODAJA I DISTRIBUCIJA CRAFT PIVA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                         |  | Kodžoman, Marin            |  |
| ANALIZA PONUDE HOTELSKOG SMJEŠTAJA U PRIOBALNOJ HRVATSKOJ                                                       |  | Ribarević, Mia             |  |
| ANALIZA STANJA I STAVOVA PONUDE GASTRO TURIZMA ISTRE                                                            |  | Bakica, Antea              |  |
| ANALIZA UGOSTITELJSKE PONUDE GRADA KAŠTELA                                                                      |  | Grbeša, Ivan               |  |
| IMPLIKACIJE MASOVNOG TURIZMA                                                                                    |  | Ljubić, Doris              |  |
| IZAZOVI TURIZMA DANAŠNJICE                                                                                      |  | Visković, Matea            |  |
| IZAZOVI VISOKE OVISNOSTI HRVATSKOG GOSPODARSTVA O TURIZMU                                                       |  | Penić, Rukija              |  |
| KOMUNIKACIJA NOVOG DOBA                                                                                         |  | Rako, Marija               |  |
| KUPOVNE NAVIKE GENERACIJE Y USLIJED KORONA VIRUSA                                                               |  | Lovrić, Josipa             |  |

|                                                                                                             |  |                        |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| POSLOVNA ETIKA NA PRIMJERU COCA-COLA HBC HRVATSKA                                                           |  | Durdov, Ivan           |  |
| POSLOVNA ETIKA NA PRIMJERU RED BULLA                                                                        |  | Ivanović, Miro         |  |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROJEKTA TURISTIČKE AGENCIJE                    |  | Ukas, Anđela           |  |
| POSLOVNO-PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU OTVARANJA HOTELA AETERNUM                       |  | Šimunović, Gordana     |  |
| POVIJEST KOMUNICIRANJA                                                                                      |  | Čorić, Stipe           |  |
| PREKOMJERNI TURIZAM U EUROPSKIM GRADOVIMA-IZAZOVI I SMJERNICE                                               |  | Kovačević, Ivan        |  |
| STRATEGIJA DIFERENCIJACIJE U FUNKCIJI IZGRADNJE ODRŽIVE KONKURENTSKE PREDNOSTI PODUZEĆA JAMNICA PLUS D.O.O. |  | Lapić, Anthony Phillip |  |
| STRATEGIJA TRŽIŠNE DIFERENCIJACIJE                                                                          |  | Ercegović, Ivana       |  |
| UTJECAJ AMBALAŽE NA PRODAJU PROIZVODA                                                                       |  | Juretić, Marina        |  |
| VALORIZACIJA TURISTIČKOG PROSTORA NA PRIMJERU POLJIČKE REPUBLIKE                                            |  | Alfirević, Nediljka    |  |
| ŽIVOTNI VIJEK PROIZVODA NA PRIMJERU JANE PODUZEĆA JAMNICA D.D.                                              |  | Sobota, Valentina      |  |
| ANALIZA FUNKCIJA MENADŽMENTA NA PRIMJERU OTP BANKE D.D.                                                     |  | Pavić, Đana            |  |
| DIGITALNA TRANSFORMACIJA U PODUZETNIŠTVU                                                                    |  | Strize, Stela          |  |
| ELABORACIJA PODUZETNIČKOG PROJEKTA NA PRIMJERU OTVARANJA MEDITERANSKO-TAJLANDSKOG RESTORANA ZALOGAJ D.O.O.  |  | Reić, Duje             |  |
| ETIKA U POSLOVANJU RENT-A-CAR KOMPANIJA                                                                     |  | Mihaljević, Petra      |  |
| IZBORI KANALA DISTRIBUCIJE NA PRIMJERU PODUZEĆA ORBICO D.O.O.                                               |  | Jerčić, Antea          |  |
| KORIŠTENJE BANKARSKIH USLUGA GENERACIJE Y                                                                   |  | Perinović, Tena        |  |
| KORPORATIVNO PODUZETNIŠTVO                                                                                  |  | Marinelić, Nikolina    |  |
| KUPOVNO PONAŠANJE GENERACIJE Y                                                                              |  | Putnik, Kristina       |  |
| ODRŽIVA KONKURENTSKA SPOSOBNOST TRGOVACA NA MALO ZA VRIJEME PANDEMIJE COVID-19                              |  | Marasović, Paula       |  |
| OSPOSOBLJAVANJE PRODAJNOG OSOBLJA NA PRIMJERU TVRTKE EUROM DENIS MALOPRODAJA D.O.O.                         |  | Hrgović, Karla         |  |
| PODUZETNIČKI CENTRI U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                                   |  | Norac-Kljajo, Andrea   |  |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU SMOOTHIE BAR-A                                  |  | Vrdoljak, Melita       |  |
| TIPOVI PODUZETNIKA                                                                                          |  | Vučković, Marta        |  |

|                                                                                        |  |                     |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| UTJECAJ START UP TVRTKI NA RAZVOJ PODUZETNIČKE KLIME                                   |  | Zečević, Josip      |  |
| VODSTVO                                                                                |  | Bilandžić, Mirela   |  |
| ŽENE U PODUZETNIŠTVU                                                                   |  | Božin, Brigita      |  |
| ANALIZA EUROPSKOG TURIZMA I IZAZOVA KOJI MU SE SUPROSTAVLJAJU                          |  | Režić, Petar        |  |
| DRUŠTVENE MREŽE I NJIHOVA PRIMJENA U POSLOVANJU HRVATSKIH TVRTKI                       |  | Uvodić, Damira      |  |
| EDM FESTIVALI KAO DIO TURISTIČKE PONUDE U EUROPI                                       |  | Božić, Ante         |  |
| ELABORACIJA PODUZETNIČKOG PROJEKTA NA PRIMJERU AROMATIZIRANOG LEDA I SKULPTURA OD LEDA |  | Odak, Alen          |  |
| ELABORACIJA PODUZETNIČKOG PROJEKTA NA PRIMJERU VRTIČA ZA PSE                           |  | Brko, Melani-Helena |  |
| PAMETNI HOTELI                                                                         |  | Milić, Darija       |  |
| PODUZETNIČKI PROJEKT NA PRIMJERU ULAGANJA U PROIZVODNJU PELETA                         |  | Jukić, Matea        |  |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROJEKTA FITNESS CENTRA    |  | Vučković, Boško     |  |
| RAZLIKE MENADŽMENTA U JAVNOM I PRIVATNOM SEKTORU                                       |  | Mamut, Petra        |  |
| STRATEŠKO USMJERENJE PODUZEĆA                                                          |  | Brkan, Katica       |  |
| ULOGA I ZNAČAJ OPTIMIZACIJE DISTRIBUCIJE U UVJETIMA GLOBALNE PANDEMIJE                 |  | Bilokapić, Ana      |  |
| UTJECAJ KORONA VIRUSA NA TURIZAM REPUBLIKE HRVATSKE                                    |  | Šimić, Karlo        |  |
| UTJECAJ KVALITETE USLUGE NA ZADOVOLJSTVO GOSTIJU U HOTELSKOJ INDUSTRIJI                |  | Ćorić, Zorana       |  |
| SOCIJALNO PODUZETNIŠTVO: POJAM, ZNAČENJE I TRENDVI                                     |  | Teklić, Nina        |  |
| POTICANJE RAZVITKA PODUZETNIŠTVA                                                       |  | Tomasović, Josipa   |  |
| ANALIZA TRŽIŠTA ELEKTRIČNE ENERGIJE U REPUBLICI HRVATSKOJ                              |  | Filipović, Ivan     |  |
| FRANŠIZING                                                                             |  | Brekalo, Ivan       |  |
| KRIZNI MENADŽMENT U AGROKORU                                                           |  | Maganjić, Marko     |  |
| SPORTSKO REKREACIJSKI TURIZAM SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE                            |  | Tomas, Nina         |  |
| NUDGING U MALOPRODAJI                                                                  |  | Gašperov, Lorena    |  |
| BRENDIRANJE TURISTIČKE DESTINACIJE                                                     |  | Lovrić, Anamaria    |  |
| STRATEGIJA DIFERENCIJACIJE NA PRIMJERU PODUZEĆA HEINEKEN HRVATSKA D.O.O.               |  | Deronja, Joško      |  |

|                                                                                                            |  |                       |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| UPRAVLJANJE ELEMENTIMA IDENTITETA MARKE NA PRIMJERU MARKE "LINO"                                           |  | Vidošević, Antonela   |  |
| UTJECAJ POREZNOG SUSTAVA NA PODUZETNIŠTVO U REPUBLICI HRVATSKOJ                                            |  | Bašić, Hrvoje         |  |
| DIGITALNA TRASFORMACIJA POSLOVANJA KAO STRATEGIJA POSLOVANJA FINACIJSKE AGENCIJE (FINA)                    |  | Barišić, Ana          |  |
| DIGITALNO PODUZETNIŠTVO                                                                                    |  | Skejo, Rafaela        |  |
| EKOLOŠKE POSLJEDICE RASTA NAUTIČKOG TURIZMA                                                                |  | Drlja, Ivan           |  |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROJEKTA KUĆE ZA ODMOR VILA SOL                |  | Totić, Ivan           |  |
| STRATEGIJA FOKUSIRANJA I FINACIJSKA ODRŽIVOST PODUZEĆA RIBOLA D.O.O.                                       |  | Pejić, Ivana          |  |
| STRATEGIJA TROŠKOVNOG VODSTVA U FUNKCIJI IZGRADNJE ODRŽIVE KONKURENTSKE PREDNOSTI PODUZEĆA VINDIJA D.D.    |  | Šarac, Marija         |  |
| TRODIMENZIONALNI MODEL RAZVOJA OBITELJSKOG BIZNISA NA PRIMJERU MESNE INDUSTRIJE BRAĆE PIVAC D.O.O.         |  | Piplica, Anja         |  |
| ANALIZA TURISTIČKE SEZONE SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE 2018. GODINE                                       |  | Roso, Martina         |  |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE KAO STRATEGIJA PODUZEĆA "DM" DROGERIE MARKT                                 |  | Rubelj, Irena         |  |
| GENERIČKE POSLOVNE STRATEGIJE I ODRŽIVOST POSLOVANJA PODUZEĆA VOLKSWAGEN                                   |  | Rabadan, Julia        |  |
| IZGRADNJA ODRŽIVE KONKURENTSKE PREDNOSTI PODUZEĆA GAVRILOVIĆ                                               |  | Pfeiffer, Dražen      |  |
| OBILJEŽJA TURISTIČKE PONUDE                                                                                |  | Radić, Zrinka         |  |
| PAMETNI GRADOVI U SLUŽBI TURIZMA                                                                           |  | Jarni, Grazia         |  |
| POTICANJE RAZVOJA ŽENSKOG PODUZETNIŠTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                              |  | Rogošić, Karla        |  |
| PROBLEMATIKA ODRŽIVOSTI I RAZVOJA OBITELJSKIH PODUZEĆA                                                     |  | Bogatić, Marija       |  |
| RELEVANTNOST OBITELJSKIH PODUZEĆA U SVJETSKOJ EKONOMIJI                                                    |  | Višević, Jelena       |  |
| TRENDOVI U HOTELIJERSTVU                                                                                   |  | Pletikosić, Karla     |  |
| UDRUGA HRVATSKIH PUTNIČKIH AGENCIJA-UHPA                                                                   |  | Brajković, Tihana     |  |
| ULOGA DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA U RAZVOJU FILMSKOG TURIZMA U DESTINACIJI-STUDIJA SLUČAJ HRVATSKA |  | Zubčić, Ante          |  |
| RAZVOJ START UP-OVA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                                  |  | Zec Orlović, Danijela |  |

|                                                                                                   |  |                      |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| IMPLIKACIJE MASOVNOG TURIZMA                                                                      |  | Majić, Tea           |  |
| RAZVOJ OBITELJSKOG PODUZETNIŠTVA U RH                                                             |  | Pezelj, Anđelo       |  |
| BUDŽETIRANJE I POLITIKA CIJENA U HOTELSKOM ODJELU HRANE I PIĆA                                    |  | Babaja, Ljubo        |  |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE NA PRIMJERU AD PLASTIK D.D.                                        |  | Bejo, Ivan           |  |
| PODUZETNIŠTVO I FRANŠIZA                                                                          |  | Soldić, Jure         |  |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA NOVE PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU RESTORANA ZA DJECU               |  | Vranković, Fani      |  |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROJEKTA SAMPOSLUŽNE AUTOPRAONICE XXL |  | Šiškov, Mirna        |  |
| DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                     |  | Amižić, Teo          |  |
| ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PODUZETNIČKOG PROJEKTA FISH 'N' TRIP                   |  | Bokšić, Ante         |  |
| MENADŽMENT DOGAĐAJA NA PRIMJERU NP KRKA                                                           |  | Galić, Mateo         |  |
| MLADI PODUZETNICI                                                                                 |  | Kazinoti, Vlatka     |  |
| UPRAVLJANJE DOGAĐAJEM NA PRIMJERU SPLITSKO KULTURNO LJETO                                         |  | Radović, Nikolina    |  |
| ANALIZA ZADUŽENOSTI U TRGOVINI NA MALO U REPUBLICI HRVATSKOJ                                      |  | Smajić, Ana Marija   |  |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PLUTAJUĆEG APARTMANA                  |  | Lovrić, Nensi        |  |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROJEKTA AUDIO VIZUALNE UMJETNOSTI    |  | Bogić, Ana           |  |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU SLASTIČARNICE ZA DIJABETIČARE         |  | Marušić, Mateo       |  |
| RAZVOJ SPORTSKOG TURIZMA KROZ PRIMJER NOGOMETNIH PRIPREMA                                         |  | Krstanović, Marino   |  |
| SPECIFIČNOSTI PONAŠANJA KUPACA U E-TRGOVINI                                                       |  | Samardžić, Jelena    |  |
| ANALIZA EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA                                                             |  | Baban, Deni          |  |
| ANALIZA PROGRAMA RASPISANOG TURISTIČKOG ARANŽMANA                                                 |  | Bošković, Morin      |  |
| FORMALNI I NEFORMALNI IZVORI FINANCIRANJA ZA PODUZETNIKE POČETNIKE                                |  | Radanović, Antonella |  |
| LOGISTIČKI PROCES NA PRIMJERU PODUZEĆA PIK VRBOVEC PLUS D.O.O.                                    |  | Ćorić, Mislav        |  |
| MENADŽMENT DOGAĐAJA NA PRIMJERU SINJSKE ALKE                                                      |  | Šerić, Ivana         |  |
| UTJECAJ TEHNOLOGIJE NA PONAŠANJE POTROŠAČA                                                        |  | Pupić-Bakrač, Lucija |  |

|                                                                                     |  |                     |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| ETIKA U SPORTU I NAVIJAČKOJ SUBKULTURI                                              |  | Zelić, Domagoj      |  |
| PODUZETNIČKE ZONE U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJ                                   |  | Jukić, Kristina     |  |
| PRIMJENA SEKUNDARNIH PODATAKA U ISTRAŽIVANJU TURISTIČKIH TRŽIŠTA                    |  | Milatić, Matej      |  |
| SUVREMENI TRENDVI U POSLOVANJU TUROPERATORA                                         |  | Šimleša, Šime       |  |
| INTERNACIONALIZACIJA POSLOVANJA PODUZEĆA U HRVATSKOJ I EU                           |  | Krivić, Anđela      |  |
| NOVI TRENDVI U POSLOVANJU PODUZETNIKA U TRGOVINI                                    |  | Vuko, Mislav        |  |
| POSLOVNE OPERACIJE HOTELSKOG ODJELA HRANE I PIĆA                                    |  | Kečkan, Martina     |  |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU KUĆE ZA ODMOR "SEA&SUN" |  | Vukelja, Ana        |  |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U HOTELIJERSTVU                                      |  | PIVČEVIĆ, KARMEN    |  |
| ANALIZA OBITELJSKIH I POSLOVNIH ODNOSA U OBITELJSKOM PODUZEĆU                       |  | Gabelica, Tea       |  |
| UKLJUČIVANJE DJECE U POSLOVANJE I NASLJEĐIVANJE VLASNIŠTVA U OBITELJSKOM PODUZEĆU   |  | Pandurević, Slađana |  |
| ANALIZA PONUDA OSIGURANJA OD AUTOMOBILSKE ODGOVORNOSTI                              |  | Ilić, Antonija      |  |