

Time of export: 25.04.2024. 23:57:53

Repository: repozitorij.oss.unist.hr

Number of records on this URL: 173

Records exported: 100

| Title                                                                                                                                       | URL | Authors            | Host item title |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|-----------------|
| PRIVLAČENJE I ZADRŽAVANJE MLADIH ZAPOSLENIKA                                                                                                |     | Sokolov, Toni      |                 |
| DOPRINOS TURISTIČKIH AGENCIJA RAZVOJU TURIZMA U SLAVONIJI                                                                                   |     | Žaja, Iva          |                 |
| EURO - ZAJEDNIČKA VALUTA EUROPSKE UNIJE                                                                                                     |     | Radmilo, Josip     |                 |
| RONILAČKI TURIZAM U PONUDI TURISTIČKIH AGENCIJA                                                                                             |     | Gazibara, Matea    |                 |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U UPRAVLJANJU LJUDSKIM POTENCIJALIMA                                                                         |     | Pavić, Josipa      |                 |
| ELABORACIJA POSLOVNOG PROJEKTA NA PRIMJERU OTVARANJA AVANTURISTIČKE AGENCIJE "JUT"                                                          |     | Jerčić, Eva        |                 |
| ULOGA DRŽAVE U OBLIKOVANJU TRŽIŠNE STRUKTURE I KONKURENCIJE                                                                                 |     | Ledić, Matea       |                 |
| ANALIZA PONUDE I POTRAŽNJE NAUČIČKOG TURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                                          |     | Šefčić, Vendi      |                 |
| DRUŠTVENA ODGOVORNOST PODUZEĆA: KOMPARATIVNA ANALIZA ODABRANIH POSLOVNIH SUBJEKATA KAO PRIMJERA DOBRE PRAKSE NA PODRUČJU REPUBLIKE HRVATSKE |     | Zdilar, Marin      |                 |
| KRIZNI MENADŽMENT NA PRIMJERU KONCERNA AGROKOR                                                                                              |     | Kokan, Marija      |                 |
| ORGANIZACIJA RADA PRIJAMNOG ODJELA U HOTELU                                                                                                 |     | Vrkić, Ivana       |                 |
| TURISTIČKA REGIJA BLISKI ISTOK                                                                                                              |     | Sikirica, Lara     |                 |
| TURISTIČKI FAKTORI ATRAKTIVNOSTI KINE                                                                                                       |     | Ševerdija, Martina |                 |
| TURIZAM ANDALUZIJE                                                                                                                          |     | Grbavac, Lucija    |                 |
| ULOGA TURISTIČKE AGENCIJE U POSREDOVANJU PRODAJE PRIVATNOG SMJEŠTAJA                                                                        |     | Nenadić, Ana       |                 |
| UPRAVLJANJE KREATIVNIM PODUZEĆIMA - GLAZBENA INDUSTRIJA                                                                                     |     | Ugrina, Josipa     |                 |
| DIGITALIZACIJA POSLOVANJA DESTINACIJSKE MENADŽMENT KOMPANIJE                                                                                |     | Milić, Darija      |                 |

|                                                                                                                                 |  |                   |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|
| DOPRINOS DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA RAZVOJU ODRŽIVOG TURIZMA                                                           |  | Buljan, Kristina  |  |
| TURISTIČKI ARANŽMAN ZA NEPOZNATOG KUPCA                                                                                         |  | Gojun, Ljubica    |  |
| ULOGA DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA U RAZVOJU ARHEOLOŠKOG TURIZMA U DESTINACIJI                                           |  | Božić, Mihaela    |  |
| STRUKTURA HRVATSKOG BRUTO DOMAĆEG PROIZVODA                                                                                     |  | Pavela, Duje      |  |
| ANALIZA TRŽIŠNE STRUKTURE GLOBALNOG TRŽIŠTA PAMETNIH TELEFONA                                                                   |  | Bakulić, Marin    |  |
| MJERENJE PERFORMANSI                                                                                                            |  | Perišić, Veronika |  |
| ANALIZA ELASTIČNOSTI POTRAŽNJE ZA KRUHOM NA PRIMJERU TVRTKE BOBIS D.O.O.                                                        |  | Cvitković, Doris  |  |
| ISTRAŽIVANJE ZNAČAJA KULTUROLOŠKIH RAZLIKA U PRISTUPU GOSTU NA PRIMJERU ODABRANIH HOTELA U GRADU SPLITU                         |  | Čorluka, Antonio  |  |
| DOPRINOS DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA RAZVOJU POSLOVNOG TURIZMA                                                          |  | Čapljak, Elena    |  |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE PUTNIČKIH AGENCIJA                                                                               |  | Tomić, Matina     |  |
| MENADŽERSKA ETIKA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST                                                                                       |  | Buljan, Ivan      |  |
| POSLOVANJE DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA U VRIJEME ŠIRENJA PANDEMJE COVID-19                                              |  | Dugeč, Kata       |  |
| MENADŽERSKA FUNKCIJA UPRAVLJANJA LJUDSKIM RESURSIMA                                                                             |  | Jurić, Duje       |  |
| PRIMJENA STORYTELLING-A I STORYDOING-A U STVARANJU DODANE VRIJEDNOSTI TURISTIČKIH PROIZVODA DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA |  | Bralić, Matea     |  |
| USPOREDBA PROIZVODA KLASIČNIH TURISTIČKIH AGENCIJA I DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA                                        |  | Čeh, Antonija     |  |
| DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO U TURIZMU                                                                                               |  | Peričin, Lucija   |  |
| POSLOVNI PLAN KAO ČIMBENIK USPJEŠNOSTI U POSLOVANJU                                                                             |  | Klišanin, Daniela |  |
| TURISTIČKE PRIVLAČNOSTI OTOKA BRAČA                                                                                             |  | Hrgović, Ivan     |  |
| VJEŠTINE SUVREMENOG PODUZETNIŠTVA-INFLUENSERI                                                                                   |  | Matešić, Petra    |  |
| DOPRINOS TURISTIČKIH AGENCIJA RAZVOJU TURISTIČKE DESTINACIJE                                                                    |  | Perkušić, Ana     |  |
| ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA I LOJALNOSTI ZAPOSLENIKA NA PRIMJERU HOTELA SA 5 ZVJEZDICA                                            |  | Mrkonjić, Marta   |  |
| KORIŠTENJE STANDARDA KONTROLE NA PRIMJERU PODUZEĆA AD PLASTIK D.D.                                                              |  | Labaš, Frane      |  |
| TURISTIČKE AGENCIJE-POSREDNICI NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU                                                                           |  | Tomaš, Anđela     |  |
| UPRAVLJANJE U UVJETIMA KRIZE                                                                                                    |  | Sarić, Karlo      |  |

|                                                                                                                     |  |                          |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|--|
| USPOREDBA KRETANJA BRUTO DOMAĆEG PROIZVODA U HRVATSKOJ I ZEMLJAMA EUROPSKE UNIJE                                    |  | Erceg, Antonia           |  |
| UTJECAJ ŠIRENJA PANDEMIJE BOLESTI COVID-19 NA POSLOVANJE TURISTIČKIH AGENCIJA                                       |  | Maljković, Marta         |  |
| UVOĐENJE EURA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                                                 |  | Vrdoljak, Sara           |  |
| ANALIZA PONUDE SMJEŠTAJNIH OBJEKATA IZ SKUPINE "HOTELI" U SREDNJOJ I JUŽNOJ DALMACIJI                               |  | Baban, Ivan              |  |
| MOGUĆNOSTI KORIŠTENJA FINACIJSKIH POTICAJA I POTPORA ZA FINANCIRANJE POSLOVANJA DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA |  | Bešlić, Tanja            |  |
| UTJECAJ ŠIRENJA PANDEMIJE BOLESTI COVID-19 NA TURISTIČKU POTRAŽNJU U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJ                  |  | Grabner, Patricia Dona   |  |
| BRENDIRANJE U HOTELIJERSTVU                                                                                         |  | Brzica, Marija           |  |
| DOPRINOS EKO-HOTELODRŽIVOM RAZVOJU TURIZMA                                                                          |  | Zebić, Nikolina          |  |
| UTJECAJ MOTIVACIJE NA ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIKA                                                                      |  | Blitvić, Mariana         |  |
| FRANŠIZING U HOTELIJERSTVU                                                                                          |  | Pivčević Vranješ, Karmen |  |
| MOTIVACIJA ZAPOSLENIKA NA PRIMJERU PODUZEĆA "NAPRIJED" D.O.O.                                                       |  | Vuković, Petar           |  |
| RAZVOJ PONUDE SPORTSKE REKREACIJE TURIZMA U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJ                                           |  | Prkić, Antonia           |  |
| DOMAĆI HOTELSKI LANCI                                                                                               |  | Ninčević, Anđela         |  |
| REVITALIZACIJA I VALORIZACIJA KULTURNE BAŠTINE REPUBLIKE HRVATSKE                                                   |  | Perišić, Marijana        |  |
| ODRŽIVI RAZVOJ GRADSKOG TURIZMA                                                                                     |  | Vuco, Iva                |  |
| MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA U HOTELIJERSTVU                                                                         |  | Vuinac, Lora             |  |
| MEĐUNARODNI TRENDovi U TURIZMU                                                                                      |  | Babić, Ivan              |  |
| PROMETNA DOSTUPNOST TURISTIČKE DESTINACIJE                                                                          |  | Lovrić, Marijo           |  |
| RESTRUKTURIRANJE PUTNIČKE AGENCIJE U DESTINACIJSKU MENADŽMENT KOMPANIJU                                             |  | Petrić, Antonia          |  |
| TURISTIČKI POTENCIJAL DALMATINSKE ZAGORE                                                                            |  | Radić, Mislav            |  |
| TURIZAM NA OTOCIMA                                                                                                  |  | Cecić, Marina            |  |
| UTJECA OBUKE I RAZVOJA ZAPOSLENIKA NA POSLOVNE REZULTATE ORGANIZACIJE NA PRIMJERU PODRAVKE                          |  | Stojanov, Mia            |  |
| DIFUZI HOTELI                                                                                                       |  | Vrcić, Ivana             |  |
| DIGITALNA TRANSFORMACIJA U PODUZETNIŠTVU                                                                            |  | Strize, Stela            |  |

|                                                                                        |  |                   |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|
| DOPRINOS VOLONTURIZMA ODRŽIVOM RAZVOJU                                                 |  | Vuletić, Ema      |  |
| IZAZOVI U POSLOVANJU TURISTIČKIH AGENCIJA                                              |  | Galić, Filip      |  |
| POTPORA PODUZETNIŠTVU U REPUBLICI HRVATSKOJ                                            |  | Čupeljić, Frane   |  |
| TIPOVI PODUZETNIKA                                                                     |  | Vučković, Marta   |  |
| ANALIZA TRŽIŠNE STRUKTURE BANKARSKOG SEKTORA U REPUBLICI HRVATSKOJ                     |  | Nekić, Petra      |  |
| ANALIZA TRŽIŠNE STRUKTURE HOTELSKE INDUSTRIJE U JADRANSKOJ HRVATSKOJ                   |  | Malenica, Anika   |  |
| LJUDSKI KAPITAL                                                                        |  | Rubeša, Emma      |  |
| PAMETNI HOTELI                                                                         |  | Milić, Darija     |  |
| POSEBAN POSTUPAK OPOREZIVANJA PUTNIČKIH AGENCIJA                                       |  | Maleš, Jelena     |  |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROJEKTA ROĐENDAONICE      |  | Jurko, Mario      |  |
| ULOGA TURISTIČKIH AGENCIJA U RAZVOJU TURIZMA U DESTINACIJI                             |  | Buljan, Kristina  |  |
| UTJECAJ KVALITETE USLUGE NA ZADOVOLJSTVO GOSTIJU U HOTELSKOJ INDUSTRIJI                |  | Čorić, Zorana     |  |
| MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA U TURIZMU NA PRIMJERU HOTELA HILTON                    |  | Mikas, Sara       |  |
| SELEKCIJA, OBUKA I ORGANIZACIJSKA SOCIJALIZACIJA NA PRIMJERU HOTELSKE INDUSTRIJE       |  | Radić, Venesa     |  |
| UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA U DESTINACIJSKIM MENADŽMENT KOMPANIJAMA                 |  | Elez, Anamarija   |  |
| VINOGRADARSTVO I VINARSTVO NA PODRUČJU DALMACIJE                                       |  | Vlajić, Dora      |  |
| MOTIVACIJA ZAPOSLENIKA U PODUZEĆU                                                      |  | Ramić, Iva        |  |
| MENADŽMENT HOTELSKOG PODUZEĆA                                                          |  | Bošnjak, Mara     |  |
| STRATEGIJSKO UPRAVLJANJE NA PRIMJERU ATLANTIK GRUPE                                    |  | Melvan, Anita     |  |
| UPOTREBA DRUŠTVENIH MREŽA U SVRHU PROMIDŽBE NA PRIMJERU TVRTKE TELE2                   |  | Landeka, Danijela |  |
| KRUZING ODREDIŠTA JADRANSKOG MORA                                                      |  | Hrabar, Antonia   |  |
| ZDRAVSTVENI TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ                                              |  | Listeš, Lelian    |  |
| IMPLEMENTACIJA QR KODA U HOTELSKO POSLOVANJE                                           |  | Stošić, Hrvoje    |  |
| SKLAPANJE I RASKID UGOVORA NA DALJINU                                                  |  | Balić, Mislav     |  |
| PROMOCIJA I PRODAJA SLOŽENIH TURISTIČKIH PROIZVODA DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA |  | Soldo, Matea      |  |

|                                                                                                                                      |  |                        |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| ANALIZA VANJSKOG MARKETINŠKOG OKRUŽENJA NA PRIMJERU PODUZEĆA TELE2 D.O.O.                                                            |  | Brkić, Dora            |  |
| DOPRINOS DESTINACIJSKE MENADŽMENT KOMPAIJE RAZVOJU TURIZMA NA OTOKU KORČULI                                                          |  | Favro, Marija          |  |
| ORGANIZACIJA I PROCES PRODAJE NA PRIMJERU PEKARE BABIĆ                                                                               |  | Senjanin, Franka       |  |
| UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA ORGANIZACIJU UTRKE "UVATI VITAR" NA OTOKU BRAČU                                                          |  | Petrić, Ivan           |  |
| ANALIZA TRŽIŠNE STRUKTURE LUKA NAUTIČKOG TURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                               |  | Božić Pavletić, Ivan   |  |
| ANALIZA POSLOVANJA TURISTIČKIH POSREDNIKA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                                      |  | Mišerda, Ivana         |  |
| DOPRINOS TURIZMA RAZVOJU SLABIJE RAZVIJENIH REGIJA                                                                                   |  | Ercegovac, Markantonio |  |
| MARKETINŠKI KONZORCIJI U HOTELIJERSTVU                                                                                               |  | Boschi, Ivana          |  |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROIZVODNJE DJEČJIH KUĆICA                                               |  | Jukić, Paula           |  |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROJEKTA BEZGLUTENSKOG RESTORANA                                         |  | Škratulja, Nikol       |  |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROJEKTA PUTNIČKE AGENCIJE                                               |  | Konsa, Andrea          |  |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROJEKTA TURISTIČKOG KAMPA                                               |  | Radić, Tina            |  |
| RAZVIJENOST PROMETNE INFRASTRUKTURE U REPUBLICI HRVATSKOJ I NJEN UTJECAJ NA GOSPODARSKI RAZVOJ                                       |  | Lovrinčević, Nora      |  |
| RAZVOJ PODUZETNIČKIH ZONA U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJ                                                                            |  | Lovrić, Magdalena      |  |
| RAZVOJ ŽENSKOG PODUZETNIŠTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                                                   |  | Marušić, Karla         |  |
| SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM ISO 9001 U TVRTCI SPORT VISION D.O.O.                                                                  |  | Paić, Tina             |  |
| TEHNIKE ZA GENERIRANJE IDEJA U CILJU RAZVOJA NOVOG PROIZVODA                                                                         |  | Čibarić, Anamarija     |  |
| ULOGA INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE U POSLOVANJU PUTNIČKIH AGENCIJA                                                       |  | Božić, Mihaela         |  |
| ULOGA STORYTELLINGA U FORMIRANJU PROIZVODA PUTNIČKIH AGENCIJA                                                                        |  | Radić, Tanja           |  |
| UPRAVLJANJE RAZLIČITIM GENERACIJAMA ZAPOSLENIKA                                                                                      |  | Sokolov, Toni          |  |
| USPOREDBA PROIZVODNOG PROGRAMA DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPAIJA SPECIJALIZIRANIH ZA CIKLOTURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ I PORTUGALU |  | Duišin, Senka          |  |
| UTJECAJ PANDEMIJE BOLESTI COVID-19 NA ZRAČNI PROMET I TURIZAM                                                                        |  | Bralić, Matea          |  |
| ANALIZA TURISTIČKE POTRAŽNJE SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE                                                                           |  | Vranješ, Milena        |  |
| SUVREMENE FUNKCIJE PUTNIČKIH AGENCIJA                                                                                                |  | Pavković, Ana          |  |

|                                                                                                                     |  |                         |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|--|
| UDRUGA HRVATSKIH PUTNIČKIH AGENCIJA-UHPA                                                                            |  | Brajković, Tihana       |  |
| ULOGA DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA U RAZVOJU FILMSKOG TURIZMA U DESTINACIJI-STUDIJA SLUČAJ HRVATSKA          |  | Zubčić, Ante            |  |
| ULOGA IZLETA U PONUDI PUTNIČKIH AGENCIJA                                                                            |  | Grizelj, Katarina       |  |
| UNAPREĐENJE TURISTIČKE PONUDE GRADA SINJA KAO DIJELA CETINSKE KRAJINE OSNIVANJEM DESTINACIJSKE MENADŽMENT KOMPANIJE |  | Runje Lukanović, Monika |  |
| VALORIZACIJA NAJZNAČAJNIJE MATERIJALNE KULTURNE BAŠTINE U REPUBLICI HRVATSKOJ                                       |  | Ostojić, Lena           |  |
| UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA U HOTELSKOM PODUZEĆU                                                             |  | Buljan, Anđela          |  |
| PREDNOSTI I NEDOSTACI POSLOVANJA OBRTA U TURIZMU                                                                    |  | Čota, Mara              |  |
| POSLOVANJE MALOG PODUZEĆA NA PRIMJERU TURISTIČKE AGENCIJE                                                           |  | Milardović, Živko       |  |
| ULOGA DOGAĐANJA U BRENDIRANJU TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRIMJERU ULTRA EUROPE SPLIT                                 |  | DRNASIN, IVAN           |  |
| UTJECAJ STILOVA VODSTVA NA POSLOVNE REZULTATE                                                                       |  | Bračić, Josipa          |  |
| BUDŽETIRANJE I POLITIKA CIJENA U HOTELSKOM ODJELU HRANE I PIĆA                                                      |  | Babaja, Ljubo           |  |
| PRIMJENA POSLOVNE ETIKE U POSLOVNOM KOMUNICIRANJU                                                                   |  | Delić, Marijana         |  |
| HACCP SUSTAV U MCDONALD'SU                                                                                          |  | Lozančić, Klaudia       |  |
| KRIZNI MENADŽMENT U HOTELIJERSTVU NA PRIMJERU GRUPACIJE ACCOR                                                       |  | Jeličić-Pekušić, Ivana  |  |
| OSNIVANJE DESTINACIJSKE MENADŽMENT KOMPANIJE                                                                        |  | Bašić, Kristina         |  |
| SPECIJALIZACIJA DESTINACIJSKE MENADŽMENT KOMPANIJE ZA OBITELJSKI TURIZAM                                            |  | Hrabar, Anita           |  |
| ULOGA DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA U RAZVOJU KULTURNOG TURIZMA GRADA SPLITA                                  |  | Gjurković, Doria        |  |
| ULOGI I ZADACI SEKTORA LJUDSKIH RESURSA PRIVREDNE BANKE ZAGREB D.D.                                                 |  | Korčulanin, Anja        |  |
| UPRAVLJANJE NAJZNAČAJNIJIM SOCIOKULTURNIM VREDNOTAMA GRADA ŠIBENIKA                                                 |  | Radić, Ivana            |  |
| ANALIZA EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA                                                                               |  | Baban, Deni             |  |
| ANALIZA PROGRAMA RASPISANOG TURISTIČKOG ARANŽMANA                                                                   |  | Bošković, Morin         |  |
| HACCP SUSTAV U DJEČJEM VRTIĆU                                                                                       |  | Ledić, Matea            |  |
| KARTIČNO POSLOVANJE                                                                                                 |  | Grizelj, Ivana          |  |
| KOMUNIKACIJA I PREGOVARANJE U PRODAJI                                                                               |  | Radić, Tina             |  |

|                                                                                                                 |  |                        |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| TERMINSKA TRGOVINA                                                                                              |  | Lapić, Anthony Phillip |  |
| ULOGA DESTINACIJSKE MENADŽMENT KOMPANIJE U RAZVOJU CIKLOTURIZMA U SLAVONIJI                                     |  | Bilobrk, Ana Marija    |  |
| UPRAVLJANJE KVALITETOM VISOKOŠKOLSKIH INSTITUCIJA                                                               |  | Bešker, Frane          |  |
| VALUTNA KLAUZULA                                                                                                |  | Vuletić, Ivan          |  |
| AKADEMSKA MOBILNOST: PREDNOSTI I NEDOSTACI                                                                      |  | Cipriš, Nika           |  |
| ANALIZA MEĐUNARODNIH HOTELSKIH LANACA NA HRVATSKOM TRŽIŠTU                                                      |  | Mikulandra, Iva        |  |
| ANALIZA STANJA I PERSPEKTIVA RAZVOJA TURIZMA U EUROPSKOJ UNIJI                                                  |  | Tomić, Ivana           |  |
| ETIKA I MORAL U MENADŽMENTU                                                                                     |  | Šimić, Marin           |  |
| GLOBALIZACIJA-PRAVEDNOST U SUVREMENOM DRUŠTVU                                                                   |  | Penović, Zrinka        |  |
| HRVATSKI TURIZAM: ETIČKI IZAZOVI                                                                                |  | Vukasović, Nina        |  |
| INOVATIVNOST I PODUZETNIŠTVO                                                                                    |  | Bikić, Antonia         |  |
| KONCEPT SOCIJALNOG PODUZETNIŠTVA                                                                                |  | Vučković, Boško        |  |
| MEĐUOVISNOST PROMETA I TURIZMA                                                                                  |  | Blitvić, Mariana       |  |
| OBILJEŽJA POSLOVANJA TUOPERATORA                                                                                |  | Bakulić, Marin         |  |
| OBLICI PODUZETNIŠTVA                                                                                            |  | Pudar, Nada            |  |
| ODNOS IZMEĐU DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA I FINACIJSKIH REZULTATA NA PRIMJERU ORGANIZACIJE DM DROGERIE MARKT |  | Pavić, Josipa          |  |
| SPECIFIČNI TIPOVI PODUZETNIŠTVA                                                                                 |  | Brčić Šušak, Ana       |  |
| SPECIJALIZACIJA PUTNIČKIH AGENCIJA ZA PRIVATNI SMJEŠTAJ                                                         |  | Dugeč, Kata            |  |
| SPECIJALIZACIJA PUTNIČKIH AGENCIJA ZA PUSTOLOVNI TURIZAM                                                        |  | Šefčić, Luciana        |  |
| UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA U LOKALNIM SAMOUPRAVAMA S OSVRTOM NA JAVNI SEKTOR                            |  | Pšeničnik, Irena       |  |
| ANALIZA USPJEŠNOSTI BANKOVNOG POSLOVANJA NA PRIMJERU OTP BANKA HRVATSKA D.D.                                    |  | Nizić, Anamaria        |  |
| FUNDAMENTALNA ANALIZA DIONICE INA D.D.                                                                          |  | Skopljaković, Iva      |  |
| INOVACIJE I KREATIVNOST U PODUZEĆU                                                                              |  | ĆURIĆ, KRISTINA        |  |
| POSLOVNE OPERACIJE HOTELSKOG ODJELA HRANE I PIĆA                                                                |  | Kečkan, Martina        |  |

|                                                                                                  |  |                       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| PROCES IZRADE NARUČENOG TURISTIČKOG ARANŽMANA                                                    |  | Čović, Tonći          |  |
| RAZVOJ EKOTURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ KAO OBLIK ODRŽIVOG UPRAVLJANJA PRIRODNIM ATRAKTIVNOSTIMA |  | Žakula, Milan         |  |
| KULTURNO-OBRAZOVNA FUNKCIJA TURIZMA NA PRIMJERU "WORK AND TRAVEL PROGRAMA"                       |  | Čapljak, Elena        |  |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U HOTELIJERSTVU                                                   |  | PIVČEVIĆ, KARMEN      |  |
| ANALIZA TURISTIČKE PONUDE I POTRAŽNJE GRADA TROGIRA                                              |  | VICKOVIĆ, MARIJA      |  |
| ATRAKCIJE DUBROVAČKO-NERETVANSKE ŽUPANIJE U PONUDI LOKALNIH PUTNIČKIH AGENCIJA                   |  | Cetinić, Klaudija     |  |
| GOSPODARENJE OTPADOM U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                       |  | Perković-Paloš, Josip |  |
| KOMPONENTE TURISTIČKE PONUDE OTOKA KORČULE                                                       |  | Andrijić, Ivana       |  |
| UPRAVLJANJE NAJZNAČAJNIJIM PRIRODNIM I DRUŠTVENIM RESURSIMA U DALMACIJI                          |  | Biskupović, Ante      |  |
| MEĐUNARODNA TRŽIŠTA OBVEZNICA                                                                    |  | Škaro, Duje           |  |
| CIKLOTURIZAM KAO SELETIVNI OBLIK TURIZMA                                                         |  | Kuran, Leona          |  |