https://repozitorij.oss.unist.hr/en/user/profile/mbz/316321

Time of export: 29.03.2024. 13:13:47
Repository: repozitorij.oss.unist.hr
Number of records on this URL: 113
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
ETIKA U MARKETINGU NA PRIMJERU HEP GRUPE		Perović, Antea	
ISTRAŽIVANJE STAVOVA ZAPOSLENIKA O PROVOĐENJU PROCESA TAJNE KUPOVINE (MYSTERY SHOPPING)		Šakić, Ivona	
NEFORMALNO OBRAZOVANJE STUDENATA KAO DOPUNA FORMALNOM OBRAZOVANJU		Vučković, Marta	
MENADŽMENT DOGAĐAJA NA PRIMJERU HARBIN ICE FESTIVALA U KINI		Buzdovačić, Jelena	
AKTIVNOSTI HOTELSKE PRODAJE I MARKETINGA TE NJIHOV UTJECAJ NA POSLOVANJE HOTELA		Raguž, Anamarija	
HEURISTIKE		Vladović, Vanessa	
PRIHVAĆENOST I PERSPEKTIVA DRUŠTVENE MREŽE LINKEDIN MEĐU STUDENTSKOM POPULACIJOM		Turudić, Ivan	
RAZVOJ INDUSTRIJSKOG DIZAJNA		Drnas, Ivanka	
UTJECAJ INFLUENCERA NA IMIDŽ KOMPANIJE: STUDIJA SLUČAJA TIK TOKER-a DARIJA MARČCA		Galić-Biličić, Slavica	
ETIKA U POSLOVANJU NA PRIMJERU TVRTKE RYANAIR HOLDINGS PLC		Torić, Bernarda	
NAJZNAČAJNIJE ANTROPOGENE ATRAKCIJE MEKSIKA		Tarle, Ivana	
ORGANIZACIJA DOGAĐAJA NA PRIMJERU REGATE SV. DUJE		Hrkać, Ivana	
PODUZETNIŠTVO U VANJSKOJ TRGOVINI NA PRIMJERU ATLANTIC GRUPE		Rožić, Luka	
ULOGA POSREDNIČKOG PREGOVARANJA U POSLOVIMA PRUŽATELJA USLUGA PODRŠKE LETOVIMA		Cvitanović, Klara	
UTJECAJ NAVIJAČKIH SKUPINA NA IMIDŽ GRADA SPLITA KAO SPORTSKOG GRADA		Kevo, Dino	
ALATI DIGITALNOG MARKETINGA I NJIHOVA PRIMJENA NA BRENDU RIMAC AUTOMOBILI		Bojčić, Miljenko	
ORGANIZACIJA KONGRESA I POSLOVNIH DOGAĐAJA KAO DIO HOTELSKE PONUDE NA PRIMJERU HOTELA LE MÉRIDIEN LAV		Prlić, Josipa	

PRIMJENA DRUŠTVENO KORISNOG UČENJA KROZ VOLONTERSKI ANGAŽMAN		Bilandžić, Ines	
STRATEGIJE U FAZAMA ŽIVOTNOG VIJEKA PROIZVODA		Vela, Filip	
USPOREDBA DIMENZIJA PERCIPIRANE VRIJEDNOSTI APPLE IPHONE MOBITELA SA STAJALIŠTA GENERACIJA Y I Z		Bilandžić, Valentina	
PROCES PRODAJE U MEĐUNARODNOM POSLOVANJU NA PRIMJERU TVRTKE PPK VALPOVO d.o.o.		Sladoljev, Sara	
WEBROOMING I SHOWROOMING		Tudor, Josipa	
DROPSHIPPING POSLOVANJE-PRIKAZ ODABRANIH STUDIJA SLUČAJA		Vela, Dragutin	
UTJECAJ INFLUENCERA NA KUPOVINU		Bilić, Marina	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID 19 NA KUPOVNO PONAŠANJE STANOVNIKA GRADA SPLITA		Nižetić, Dora	
UTJECAJ DIGITALIZACIJE NA BUDUĆE PROMJENE U LIDERSTVU		Palada, Marina	
ISTRAŽIVANJE ZNAČAJA KULTUROLOŠKIH RAZLIKA U PRISTUPU GOSTU NA PRIMJERU ODABRANIH HOTELA U GRADU SPLITU		Ćorluka, Antonio	
GERILA MARKETING U KOMUNIKACIJI S CILJNOM PUBLIKOM		Vukas, Petar	
INFLUENCERI KAO ENG. NUDGING ELEMENT U MALOPRODAJI		Rejo, Tamara	
OSOBNO BRENDIRANJE-STUDIJA SLUČAJA RIHANNA		Radić, Tina	
ULOGA OSJETILNOG MARKETINGA U BRENDIRANJU NA PRIMJERU NBA-a		Bolanča, Marin	
UPOZNATOST STUDENATA STRUČNIH STUDIJA S METODAMA ZATVARANJA PODUZEĆA		Vukasović, Nina	
ANALIZA DIGITALNOG MARKETINGA COCA-COLA KOMPANIJE		Majić, Vlado	
ISTRAŽIVANJE MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI VLASNIKA APARTMANA U ŠIBENSKO-KNINSKOJ ŽUPANIJI		Strunje, Lucija	
DIGITALNI ALATI U ISTRAŽIVANJU ISKUSTAVA KUPACA: PRIMJENA U TURIZMU		Glavinić, Karmen	
DRUŠTVENI ČIMBENICI GENERACIJE Y I Z		Vukasović, Antonija	
FESTIVALI KAO PROMOTORI TURISTIČKE DESTINACIJE S NAGLASKOM NA SPLIT FILM FESTIVAL		Juretić, Karla	
ISTRAŽIVANJE U SVRHU OGLAŠAVANJA NA PRIMJERU DROGERIJE MULLER		Ujević, Matea	
KANALI DISTRIBUCIJE-STUDIJA SLUČAJA PODUZEĆA MLIJA D.O.O.		Brković, Ante	
MEDIJSKA POKRIVENOST DOGAĐAJA PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA		Keran, Ivana	
ORGANIZACIJA HUMANITARNOG DOGAĐAJA NA PRIMJERU UDRUGE "MI"		Križanović, Sara	

PLASIRANJE NOVOG PROIZVODA NA TRŽIŠTE NA PRIMJERU MARAMA ZA PSE "BOA BANDANA"		Valenšag, Paula	
STAVOVI GENERACIJE Z O EKOLOŠKOJ AMBALAŽI		Prološčić, Anamarija	
ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U POTICANJU EMOCIONALNE POVEZANOSTI I POSJEĆENOSTI NA PRIMJERU EXIT FESTIVALA		Varvodić, Anny	
DIFERENCIJACIJA PROIZVODA AMBALAŽOM U PREHRAMBENOJ INDUSTRIJI		Lončar, Petra	
ISTRAŽIVANJE STAVOVA I UPOZNATOSTI POTROŠAČA SA KORIŠTENJEM NEUROMARKETINGA KAO MARKETINŠKE ISTRAŽIVAČKE METODE		Mandić, Tena	
KOMERCIJALNE PRILIKE SEGMENTACIJE KUPACA		Mamić, Matija	
KONCEPCIJA DRUŠTVENO ODGOVORNOG MARKETINGA NA PRIMJERU ODABRANIH TVRTKI IZ KOZMETIČKE INDUSTRIJE		Poplašen, Lucija	
UPRAVLJANJE MALOPRODAJNIM PROSTOROM NA PRIMJERU PRODAVAONICE ODJEĆOM		Jerčić, Frane	
PERSONALIZACIJA I KASTOMIZACIJA U MALOPRODAJI		Šarac, Marija	
PRIMJENA RFID TEHNOLOGIJE U LOGISTICI TRGOVINE		Lovrić, Magdalena	
PROMOCIJA DOGAĐAJA U IT INDUSTRIJI PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA NA PRIMJERU TVRTKE VISION FACTORY d.o.o.		Vuković, Antonela	
FRANŠIZING U HOTELIJERSTVU		Pivčević Vranješ, Karmen	
NEETIČNE MARKETINŠKE PRAKSE U INTERNETSKOJ TRGOVINI		Bilić, Lucija	
PERCEPCIJA POTROŠAČA O FAIR TRADE PROIZVODIMA		Lozančić, Klaudia	
INTERNET MARKETING U TURIZMU NA PRIMJERU HOTELA BRIIG		Čelan, Virna	
ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA LOKALNE ZAJEDNICE MANIFESTACIJOM ULTRA EUROPE MUSIC FESTIVAL SPLIT		Vranješ, Ivana	
IZRADA I DISTRIBUCIJA ANKETNIH UPITNIKA TE NJIHOVA PRIMJENA U HOTELIJERSTVU		Čelebija, Jakov	
PERCEPCIJA MLADIH O POLOŽAJU ŽENA U POSLOVNOM SVIJETU S POSEBNIM OSVRTOM NA PREGOVARANJE		Dominis, Aneta	
ANALIZA ROBNIH MARKI NA TRŽIŠTU PREPARATVNE KOZMETIKE		Mikulandra, Iva	
INFLUENCER MARKETING		Bilandžić, Anita	
ISTRAŽIVANJE POTENCIJALA ZA PROŠIRENJE MARKE HiPP		Gabrilo, Mirela	
ISTRAŽIVANJE STAVOVA POTROŠAČA O PRIVATNIM MARKAMA TRGOVAČKOG LANCA TOMMY		Lovrinčević, Lara	

PRIMJENA MARKETINGA SADRŽAJA U SVRHU JAČANJA MARKE PRIMJER-PORTAL COOLINARIKA		Babarović, Tea	
RAZVOJ NOVOG PROIZVODA NA PRIMJERU "MADREVITA" MASLINOVOG ULJA		Gašić, Katarina	
SPECIFIČNOSTI MEĐUNARODNOG MARKETINGA NA PRIMJERU TVRTKI HUAWEI I APPLE		Trlin, Mirna	
UPRAVLJANJE MARKETING MIKSOM NA PRIMJERU NAUTIČKOG TURIZMA		Vukušić, Jakov	
UTJECAJ AMBALAŽE NA PRODAJU PROIZVODA		Juretić, Marina	
ZNAČAJ I ULOGA MEHANIZMA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA U JAVNIM PODUZEĆIMA S NAGLASKOM NA DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE		Kesić, Antonia	
ISTRAŽIVANJE VRIJEDNOSTI MARKE U SEGMENTU LUKSUZNIH MODNIH PROIZVODA		Janjić, Katarina - Carmen	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA KAO ALAT UVJERAVANJA U JAVNOM NASTUPU		Gabrić, Katarina	
SHARING EKONOMIJA		Vrančić, Ivan	
INFLUENCER MARKETING		Radaš, Iva	
ISTRAŽIVANJE U SVRHU RAZVOJA NOVOG PROIZVODA NA PRIMJERU TVRTKE PROMET D.O.O.		Matić, Ružica	
MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA NA PRIMJERU UDRUGE ŽRVANJ		Lisić, Korina	
ORGANIZACIJA DOGAĐAJA NA PRIMJERU MAKARSKA JAZZ FESTIVALA		Bacelj, Martina	
PROVEDBA ISTRAŽIVANJA U ONLINE OKRUŽENJU		Šljivić, Antonela	
ULOGA I ZNAČAJ KULTURNE BAŠTINE U PROMOCIJI DOGAĐAJA DESTINACIJE		Ledić, Marija	
MARKETING ODNOSA NA PRIMJERU PRIVREDNE BANKE ZAGREB d.d.		Karamarko, Tea	
UPOTREBA DRUŠTVENIH MREŽA U SVRHU PROMIDŽBE NA PRIMJERU TVRTKE TELE2		Landeka, Danijela	
IMPLEMENTACIJA QR KODA U HOTELSKO POSLOVANJE		Stošić, Hrvoje	
MOBILNI MARKETING NA PRIMJERU PORTALA NJUŠKALO.HR		Elezović, Srđana	
ANALIZA MALOPRODAJNOG LANCA WALMART		Bajkuša, Josip Sandi	
KOBRENDING KAO STRATEGIJA UPRAVLJANJA MARKOM		Paleka, Karmela	
ZDRAVSTVENI TURIZAM NA LOŠINJU		Lovrinčević, Ivan	
ANALIZA VANJSKOG MARKETINŠKOG OKRUŽENJA NA PRIMJERU PODUZEĆA TELE2 D.O.O.		Brkić, Dora	
ORGANIZACIJA I PROCES PRODAJE NA PRIMJERU PEKARE BABIĆ		Senjanin, Franka	

RAZVOJ OBITELJSKOG PODUZETNIŠTVA NA PRIMJERU PODUZEĆA GAVRILOVIĆ D.O.O.		Bašić, Domagoj	
STRATEGIJE U FAZAMA ŽIVOTNOG VIJEKA PROIZVODA		Bezmalinović, Martina	
UPRAVLJANJE ELEMENTIMA IDENTITETA MARKE NA PRIMJERU MARKE "LINO"		Vidošević, Antonela	
PRIMJENA E-MARKETINGA U TURIZMU		Baričević, Dario	
DRUŠTVENE MREŽE U FUNKCIJI MARKETINGA		Rudan, Nikolina	
ETIKA U MEĐUNARODNOM MARKETINGU		Hampovčan, Josip	
INBOUND MARKETING		Plazonić, Nikica	
ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA NA TEMELJU GASTRO PONUDE U ŠIBENSKO-KNINSKOJ ŽUPANIJI		Sladoljev, Sara	
MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA U SLUŽBI IZGRADNJE IMIDŽA MARKE		Medvidović, Milan	
PODUZETNIČKE ZONE U FUNKCIJI REGIONALNOG RAZVOJA		Granda, Karla	
SPECIFIČNOSTI MEĐUNARODNOG MARKETINGA NA PRIMJERU TVRTKE McDONALDS		Marijanović, Matea	
SUVREMENI TRENDOVI U PODUZETNIŠTVU NA PRIMJERU INTERNET TRGOVINE		Biočić, Tihana	
UMJETNA INTELIGENCIJA NA PRIMJERU KORPORACIJE SAMSUNG		Franić, Marin	
UPRAVLJANJE MARKETINGOM U CILJU TURISTIČKOG RAZVOJA DESTINACIJE NA PRIMJERU GRADA KAŠTELA		Maleš, Nevena	
ČIMBENICI UTJECAJA NA ODABIR PROIZVODA		Perišić, Veronika	
MOTIVI PUTOVANJA I ODABIR PRIJEVOZNOG SREDSTVA		Runjić, Ivana	
PRIKRIVENO OGLAŠAVANJE I SUBLIMINALNE PORUKE		Strunje, Marija	
RURALNI TURIZAM NA PODRUČJU SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE		Lazaneo, Matea	
ULOGA UNESCO ZAŠTIĆENE MATERIJALNE BAŠTINE U DESTINACIJSKOJ PONUDI REPUBLIKE HRVATSKE		Jašarević, Ružica	
ORGANIZIRANJE GLAZBENOG DOGAĐANJA NA PRIMJERU ULTRA EUROPE FESTIVALA 2019.		Paleka, Lina	
ULOGA DOGAĐANJA U BRENDIRANJU TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRIMJERU ULTRA EUROPE SPLIT		DRNASIN, IVAN	
ULOGA NEOPIPLJIVIH ČIMBENIKA PERCIPIRANE VRIJEDNOSTI U FUNKCIJI JAČANJA LOJALNOSTI FINANCIJSKOJ INSTITUCIJI		Rakušić Cvrtak, Katja	
ETIKA U OGLAŠAVANJU		Šerlija, Vedrana	
PODUZETNIŠTVO I FRANŠIZA		Soldić, Jure	

HACCP SUSTAV U MCDONALD'SU		Lozančić, Klaudia	
MLADI PODUZETNICI		Kazinoti, Vlatka	