https://repozitorij.oss.unist.hr/en/user/profile/mbz/292664

Time of export: 29.03.2024. 10:09:23
Repository: repozitorij.oss.unist.hr
Number of records on this URL: 80
Records exported: 80

Title	URL	Authors	Host item title
KAMPING TURIZAM ISTRE		Lučić, Katarina	
NAUTIČKI TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ		Šarić, Marin	
KOMUNIKACIJA U BANKARSKOM POSLOVANJU		Marević, Gloria	
NEFORMALNO OBRAZOVANJE STUDENATA KAO DOPUNA FORMALNOM OBRAZOVANJU		Vučković, Marta	
VAŽNOST BRENDIRANJA U HOTELIJERSTVU NA PODRUČJU SPLITSKO DALMATINSKE ŽUPANIJE		Mihaljević, Petra	
MENADŽMENT DOGAĐAJA NA PRIMJERU HARBIN ICE FESTIVALA U KINI		Buzdovačić, Jelena	
RAZVOJ SUVREMENE POSLOVNE KOMUNIKACIJE		Lavrić, Laura	
ANALIZA PUSTOLOVNOG TURIZMA NA PODRUČJU SREDNJE DALMACIJE		Peričić, Sara	
RAZVOJ INDUSTRIJSKOG DIZAJNA		Drnas, Ivanka	
UTJECAJ INFLUENCERA NA IMIDŽ KOMPANIJE: STUDIJA SLUČAJA TIK TOKER-a DARIJA MARČCA		Galić-Biličić, Slavica	
UTJECAJ RAZVOJA I MOTIVACIJE KADROVA NA POSLOVANJE SMJEŠTAJNOG ODJELA		Bosančić, Vladimir	
ETIKA U POSLOVANJU NA PRIMJERU TVRTKE RYANAIR HOLDINGS PLC		Torić, Bernarda	
KRIZNI MENADŽMENT NA PRIMJERU KONCERNA AGROKOR		Kokan, Marija	
OBILJEŽJA KAMPING TURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Ajduković, Paula	
ORGANIZACIJA DOGAĐAJA NA PRIMJERU REGATE SV. DUJE		Hrkać, Ivana	
ULOGA POSREDNIČKOG PREGOVARANJA U POSLOVIMA PRUŽATELJA USLUGA PODRŠKE LETOVIMA		Cvitanović, Klara	
UPRAVLJANJE KREATIVNIM PODUZEĆIMA - GLAZBENA INDUSTRIJA		Ugrina, Josipa	
UTJECAJ NAVIJAČKIH SKUPINA NA IMIDŽ GRADA SPLITA KAO SPORTSKOG GRADA		Kevo, Dino	

ALATI DIGITALNOG MARKETINGA I NJIHOVA PRIMJENA NA BRENDU RIMAC AUTOMOBILI		Bojčić, Miljenko	
KRIZA KAO PRILIKA NA PRIMJERU UPOTREBE MOBILNIH APLIKACIJA ZA DOSTAVU HRANE		Babić, Antonija	
ORGANIZACIJA KONGRESA I POSLOVNIH DOGAĐAJA KAO DIO HOTELSKE PONUDE NA PRIMJERU HOTELA LE MÉRIDIEN LAV		Prlić, Josipa	
PRIMJENA DRUŠTVENO KORISNOG UČENJA KROZ VOLONTERSKI ANGAŽMAN		Bilandžić, Ines	
PRINCIPI BORBENOG VODSTVA KAO UNIVERZALNO PRIMJENJIVI PRINCIPI POSLOVNOG VOĐENJA		Šimunović, Duje	
UMJETNA INTELIGENCIJA		Zec Orlović, Danijela	
UTJECAJ IZVORA ZAPOŠLJAVANJA KADROVA NA MOTIVACIJU ZAPOSLENIKA		Pletikosić, Karla	
FESTIVALI KAO PROMOTORI TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRIMJERU FESTIVALA VIRSKO LJETO		Vitali, Marinela	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID 19 NA KUPOVNO PONAŠANJE STANOVNIKA GRADA SPLITA		Nižetić, Dora	
ONLINE KUPOVINA ZA VRIJEME PANDEMIJE COVID-19		Mihanović, Mia	
UTJECAJ DIGITALIZACIJE NA BUDUĆE PROMJENE U LIDERSTVU		Palada, Marina	
ISTRAŽIVANJA U SVRHU RAZVOJA NOVOG PROIZVODA		Šimleša, Marko	
OSOBNO BRENDIRANJE-STUDIJA SLUČAJA RIHANNA		Radić, Tina	
ULOGA OSJETILNOG MARKETINGA U BRENDIRANJU NA PRIMJERU NBA-a		Bolanča, Marin	
UPOZNATOST STUDENATA STRUČNIH STUDIJA S METODAMA ZATVARANJA PODUZEĆA		Vukasović, Nina	
ISTRAŽIVANJE MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI VLASNIKA APARTMANA U ŠIBENSKO-KNINSKOJ ŽUPANIJI		Strunje, Lucija	
FESTIVALI KAO PROMOTORI TURISTIČKE DESTINACIJE S NAGLASKOM NA SPLIT FILM FESTIVAL		Juretić, Karla	
ISTRAŽIVANJE U SVRHU OGLAŠAVANJA NA PRIMJERU DROGERIJE MULLER		Ujević, Matea	
KANALI DISTRIBUCIJE-STUDIJA SLUČAJA PODUZEĆA MLIJA D.O.O.		Brković, Ante	
MEDIJSKA POKRIVENOST DOGAĐAJA PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA		Keran, Ivana	
ORGANIZACIJA HUMANITARNOG DOGAĐAJA NA PRIMJERU UDRUGE "MI"		Križanović, Sara	
PLASIRANJE NOVOG PROIZVODA NA TRŽIŠTE NA PRIMJERU MARAMA ZA PSE "BOA BANDANA"		Valenšag, Paula	
ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U POTICANJU EMOCIONALNE POVEZANOSTI I POSJEĆENOSTI NA PRIMJERU EXIT FESTIVALA		Varvodić, Anny	

ISTRAŽIVANJE STAVOVA I UPOZNATOSTI POTROŠAČA SA KORIŠTENJEM NEUROMARKETINGA KAO MARKETINŠKE ISTRAŽIVAČKE METODE		Mandić, Tena	
KONCEPCIJA DRUŠTVENO ODGOVORNOG MARKETINGA NA PRIMJERU ODABRANIH TVRTKI IZ KOZMETIČKE INDUSTRIJE		Poplašen, Lucija	
PROMOCIJA DOGAĐAJA U IT INDUSTRIJI PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA NA PRIMJERU TVRTKE VISION FACTORY d.o.o.		Vuković, Antonela	
FRANŠIZING U HOTELIJERSTVU		Pivčević Vranješ, Karmen	
INTERNET MARKETING U TURIZMU NA PRIMJERU HOTELA BRIIG		Čelan, Virna	
ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA LOKALNE ZAJEDNICE MANIFESTACIJOM ULTRA EUROPE MUSIC FESTIVAL SPLIT		Vranješ, Ivana	
KORIŠTENJE DRUŠTVENIH MREŽA U SVRHU PROMOCIJE DOGAĐAJA NA PRIMJERU OTVARANJA TRGOVINE RESERVED U ZADRU		Galić-Biličić, Slavica	
PERCEPCIJA MLADIH O POLOŽAJU ŽENA U POSLOVNOM SVIJETU S POSEBNIM OSVRTOM NA PREGOVARANJE		Dominis, Aneta	
ANALIZA ROBNIH MARKI NA TRŽIŠTU PREPARATVNE KOZMETIKE		Mikulandra, Iva	
KRIZA KAO PRILIKA		Tomić, Ivana	
PRIMJENA MARKETINGA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA NA PRIMJERU PROFESIONALNOG TENISKOG TURNIRA "ATP CHALLENGER SPLIT OPEN 2020"		Rančnik, Martina	
PRIMJENA MARKETINGA SADRŽAJA U SVRHU JAČANJA MARKE PRIMJER-PORTAL COOLINARIKA		Babarović, Tea	
ULOGA DRUŠTVENIM MREŽA ZA VRIJEME KRIZE		Pavlinović, Lucija	
UTJECAJ KRIZE UZROKOVANE PANDEMIJOM COVID-19 I VLADINIH MJERA NA ZAPOSLENIKE SEKTORA USLUŽNIH DJELATNOSTI REPUBLIKE HRVATSKE		Barada, Ana	
ZNAČAJ I ULOGA MEHANIZMA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA U JAVNIM PODUZEĆIMA S NAGLASKOM NA DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE		Kesić, Antonia	
CERTIFICIRANJE PROIZVODA U MALOPRODAJI		Borojević, Luka	
EUR 1-POTVRDA O PODRIJETLU ROBE		Jerčić, Marina	
ISTRAŽIVANJE VRIJEDNOSTI MARKE U SEGMENTU LUKSUZNIH MODNIH PROIZVODA		Janjić, Katarina - Carmen	
ISTRAŽIVANJE ZA POTREBE ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA		Vukasović, Ante	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA KAO ALAT UVJERAVANJA U JAVNOM NASTUPU		Gabrić, Katarina	

TRANSPORTNI DOKUMENTI U VANJSKOJ TRGOVINI		Bilandžić, Josip	
MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA NA PRIMJERU UDRUGE ŽRVANJ		Lisić, Korina	
ORGANIZACIJA DOGAĐAJA NA PRIMJERU MAKARSKA JAZZ FESTIVALA		Bacelj, Martina	
ULOGA I ZNAČAJ KULTURNE BAŠTINE U PROMOCIJI DOGAĐAJA DESTINACIJE		Ledić, Marija	
MARKETING ODNOSA NA PRIMJERU PRIVREDNE BANKE ZAGREB d.d.		Karamarko, Tea	
KRIZNI MENADŽMENT U AGROKORU		Maganjić, Marko	
ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA POTROŠAČA		Đirlić, Karla	
ORGANIZACIJA I PROCES PRODAJE NA PRIMJERU PEKARE BABIĆ		Senjanin, Franka	
DRUŠTVENE MREŽE U FUNKCIJI MARKETINGA		Rudan, Nikolina	
ETIKA U MEĐUNARODNOM MARKETINGU		Hampovčan, Josip	
MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA U SLUŽBI IZGRADNJE IMIDŽA MARKE		Medvidović, Milan	
OSPOSOBLJAVANJE PRODAJNOG OSOBLJA NA PRIMJERU TVRTKE CRODUX D.O.O.		Jukić, Martina	
SPECIFIČNOSTI MEĐUNARODNOG MARKETINGA NA PRIMJERU TVRTKE McDONALDS		Marijanović, Matea	
ELEKTRONIČKO BANKARSTVO		Žarko, Nina	
MOTIVI PUTOVANJA I ODABIR PRIJEVOZNOG SREDSTVA		Runjić, Ivana	
RURALNI TURIZAM NA PODRUČJU SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE		Lazaneo, Matea	
TRGOVANJE NA FOREXU		Perić, Jure	
ULOGA UNESCO ZAŠTIĆENE MATERIJALNE BAŠTINE U DESTINACIJSKOJ PONUDI REPUBLIKE HRVATSKE		Jašarević, Ružica	
Učeće poduzeće kao model prilagodbe poduzeća kompleksnosti okoline		Borovac Zekan, Senka	